

# Présentation Lien Entreprises Durables

17 février 2017 - Limoges

---




Agence de Développement et d'Innovation

# 1/ La nouvelle Agence : Fusion - création

**CRÉATION**

Agence de  
Développement  
et d'Innovation  
Nouvelle-  
Aquitaine

80 



Agence  
régionale  
de l'innovation




4 salariés sur 9 

**TRANSFERTS  
PARTIELS  
D'ACTIVITÉS**

5 salariés sur 10 




**LIMOUSIN  
EXPANSION**

20 

**FUSION** Actif net : **0,3 M€**



51 

**FUSION** Actif net : **1,05 M€**

## 2/ Gouvernance : Conseil de Surveillance et Directoire

29 représentants des adhérents, désignés par les membres fondateurs pour chacun des 5 collèges :

- Entreprises et organismes financiers
- Formation, Enseignement supérieur et Recherche
- Socio-économiques
- Collectivités territoriales
- Personnalités qualifiées

**Conseil de Surveillance  
(40 membres + 4 invités)**

**4 invités permanents :**  
DRRT, DIRECCTE, SATT, Banque de France

**11 membres fondateurs :**  
Conseil régional, CESER, Bpifrance

**Directoire  
(14 membres)**

**majoritairement des  
chefs d'entreprise**

# 3/ Membres fondateurs du CS ADI NA

- ▶ **Représentant le Conseil régional de la Nouvelle-Aquitaine :**
  - ▶ Alain ROUSSET, Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine
  - ▶ Martine ALCORTA, Conseillère régionale
  - ▶ Anne-Laure BEDU, Conseillère régionale
  - ▶ Gérard BLANCHARD, Conseiller régional
  - ▶ Virginie CALMELS, Conseillère régionale
  - ▶ Pierre COINAUD, Conseiller régional
  - ▶ Gonzague MALHERBE, Conseiller régional
  - ▶ Philippe NAUCHE, Conseiller régional
  - ▶ Bernard UTHURRY, Conseiller régional
  
- ▶ **Représentant le CESER Nouvelle-Aquitaine :**
  - ▶ Jean-Pierre LIMOUSIN, Président du CESER Nouvelle-Aquitaine
  
- ▶ **Représentant Bpifrance Financement :**
  - ▶ Monsieur Bruno HEUCLIN, Directeur régional de Bpifrance Financement

# 4/ Les missions et l'offre d'ADI NA :

## Créer de la valeur directement et indirectement

**1**

### **L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES**

Pour créer, se développer et conduire un projet d'innovation ou de transformation

**2**

### **L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FILIÈRES**

Pour préparer les entreprises et les territoires aux activités productives de demain

**3**

### **L'ATTRACTIVITÉ**

Pour inciter et faciliter l'implantation d'entreprises françaises et étrangères en Nouvelle-Aquitaine

**4**

### **L'ANIMATION DES RÉSEAUX RÉGIONAUX ET LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX**

Pour conforter l'écosystème régional de l'innovation, co-construire et contribuer à la définition de stratégies de développement territorial

auxquels s'ajoute l'activité « Services supports mutualisés » en Limousin au bénéfice de différents partenaires.

## **TRANSFORMATION**

- ▶ Transformation numérique / Usine du Futur
- ▶ Design
- ▶ Innovation sociale
- ▶ Financement de l'innovation et de la transformation (levées de fonds, financements européens...)

## **FILIERES EMERGENTES**

- ▶ Nouvelles Energies / croissance verte
- ▶ Santé du futur
- ▶ Silver Économie
- ▶ Commerce connecté
- ▶ Transports intelligents / Robotique
  
- ▶ Living labs / Open innovation

# 6/ Les indicateurs de succès (2017)

1

## L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

- ▶ 1 100 entreprises rencontrées
- ▶ 1 000 orientations (mises en relation, sollicitations)
- ▶ 400 projets accompagnés
- ▶ Montant en M€ en financements obtenus (privés et publics)

2

## L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FILIÈRES

- ▶ Animation directe de 5 clusters
- ▶ 20 projets sur les clusters animés et soutenus

3

## L'ATTRACTIVITÉ ET L'IMPLANTATION DE NOUVELLES ACTIVITÉS

- ▶ 140 projets détectés
- ▶ 35 projets implantés
- ▶ 300 emplois créés
- ▶ Point d'entrée régional Business France

4

## L'ANIMATION DES RÉSEAUX RÉGIONAUX ET LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX

- ▶ 60 entreprises (hors radar) détectées
- ▶ 8 événements territoriaux
- ▶ Animation de 3 réseaux régionaux
- ▶ Suivi de 4 territoires en mutation

# 7/ Les moyens d' ADI NA pour servir les entreprises (1/2)

- ▶ **80 collaborateurs :**
  - ▶ (45 Bordeaux, 20 Limoges, 8 Poitiers, 3 Pau, 1 La Rochelle, 1 Oloron, 1 Bergerac, 1 Blayais)
  - ▶ Etudes supérieures / Expérience en entreprise
- ▶ **Budget 2016 de 8,5 M€**



**UNE NOUVELLE AGENCE'  
POUR  
ENTREPRENDRE  
TRANSFORMER  
INNOVER  
S'IMPLANTER**

'Sous le label de la Région entre  
Aquitaine Développement Innovation,  
Limousin Entreprises,  
et les activités correspondantes  
de l'Agence Régionale de l'Innovation  
et du Pôle des Eco-Industries de Poitou-Charentes.

***adi-na.fr***



# 7/ Les moyens d'ADI NA pour servir les entreprises (2/2)

- ▶ **Organisation métiers, plate et matricielle** (métiers / territoires) et des **fonctions supports** (finances, RH, SI, communication...) transversales sur l'ensemble du territoire Nouvelle-Aquitaine
- ▶ Un Comité de Direction (CODIR) qui reflète l'organisation, l'implantation territoriale et la variété des activités :
  - ▶ **Directeur Général / Secrétaire Général**
  - ▶ **3 Responsables de sites**
    - Limoges
    - Poitiers
    - Pau
  - ▶ **5 Responsables ou Représentants des activités**

# 8-1/ Intervention d'ADI N-A sur l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale

► **Deux champs d'intervention :**

**L'économie sociale et solidaire (ESS)** : une autre manière de faire de l'économie (une finalité d'intérêt général ou collectif, une gouvernance démocratique, la liberté d'adhésion, une gestion responsable, un ancrage territorial) sous différents statuts

**L'innovation sociale** : des projets innovants visant à répondre à une aspiration, à subvenir à un besoin nouveau ou mal satisfait, avec une participation active des bénéficiaires, dans une recherche de bien-être collectif, caractérisés par des changements dans les pratiques sociales

## 8-2/ Intervention d'ADI N-A auprès des entreprises de l'économie sociale et solidaire

- Favoriser des liens entre les entreprises de l'ESS et les autres acteurs économiques (ex : clusters, silver économie...)
- Accompagner les projets d'innovation dans les entreprises de l'ESS (ex : par le design, le numérique, le lien avec l'écosystème de l'innovation – accompagnement ou financement)

## 8-3/ Intervention d'ADI N-A auprès des entreprises sur l'innovation sociale

- Accompagner les entreprises souhaitant se lancer dans des expérimentations socialement innovantes (innovation organisationnelle)
- Favoriser les échanges de pratiques de pair à pair
- Accompagner les lauréats des Appels à Manifestation d'Intérêt Innovation sociale

- Faire (re)connaître l'innovation sociale comme source d'amélioration et de performance pour l'entreprise
- Intégrer l'innovation sociale dans le Réseau Innovez en Nouvelle Aquitaine
- Réfléchir collectivement sur les modèles économiques et les financements de l'ESS et de l'innovation sociale (R&D sociale...)

# Des questions ?

---

**Delphine LABROUSSE**  
Directrice territoriale  
[d.Labrousse@adi-na.fr](mailto:d.Labrousse@adi-na.fr)  
06.15.51.03.54



**Véronique BRANGER**  
CDM ESS / Inno sociale  
[v.branger@adi-na.fr](mailto:v.branger@adi-na.fr)  
06.73.93.66.86

① **SIÈGE SOCIAL**

6 allée du Doyen Georges Brus  
33600 PESSAC  
Tél. + 33 (0)5 57 57 84 88

② 27 boulevard de la Corderie  
87031 LIMOGES Cedex  
Tél. + 33 (0)5 87 21 21 21

③ 2 avenue Pierre Angot  
64053 PAU Cedex 9  
Tél. + 33 (0)5 59 84 82 83

④ 3 rue Raoul Follereau  
86000 POITIERS  
Tél. + 33 (0)5 87 21 22 00

⑤ 15 rue Alfred Kastler  
17000 LA ROCHELLE  
Tél. + 33 (0)6 78 77 96 22

