



FICHE « BONNES PRATIQUES » « Ancrage territorial »

Mis en forme : Centré

> **Cibles** : Direction et ensemble des services suivant l'action concernée

> Définition du thème

L'entreprise est un acteur du développement local et contribue à la notoriété du territoire où elle est implantée. Elle favorise les partenariats et s'implique dans la société civile locale.

> Pourquoi ? / Objectifs

Chaque entreprise ne travail pas en « hors-sol ». Elle est un acteur du développement du territoire où elle est implantée et ses possibilités d'action dépassent son seul secteur d'activité.

L'objectif est de développer les liens avec les acteurs locaux (le secteur marchand, le monde associatif, les chambres consulaires et les réseaux professionnels, les collectivités territoriales, les services de l'Etat etc.) afin de contribuer à la production locale de richesse et à l'essor d'activités nouvelles dans les domaines concernés.

Par ailleurs, l'entreprise contribue à la reconnaissance à l'extérieur de l'identité régionale : une région verte, offrant offrant une (très) bonne qualité de vie (facilité d'accès au logement etc.), donc perçue comme impliquée dans le développement durable ; un réseau de PME à taille humaine qui contribue à la qualité de vie au travail.

> Cela peut prendre la forme :

- D'une contribution à des réseaux locaux d'échanges entre entreprises, de l'accueil d'étudiants et d'échanges avec des organismes de recherche implantés localement, d'un soutien financier ou logistique apporté à des associations locales..

> Comment s'y prendre ?

1 Pré-requis

- Avoir identifié les réseaux d'échanges entre entreprises existants ou en cours de création,
- Avoir identifié les organisations à but non lucratif dont la finalité est en cohérence avec les objectifs du développement durable ainsi que les réseaux d'échanges auxquels elles appartiennent,
 - Connaître les caractères identitaires que la Région souhaite mettre en avant pour conforter sa notoriété (cf. ci-dessus, à confirmer).

2 Etapes

1. Définition d'une stratégie impliquant une hiérarchisation des actions à mener en cohérence avec les objectifs du développement durable et des moyens que l'entreprise souhaite y consacrer,
2. Etablissement des contacts avec les partenaires potentiels et définition des actions. Réalisation des actions (mécénat, participation à des salons pour la promotion du territoire régional etc.)
3. Bilan des actions menées et décision sur la stratégie de l'entreprise (poursuite, réorientation, abandon d'une action...).

3 Cela implique, ce qui en découle (aval) :

1. La définition d'une stratégie de moyen et long terme concernant l'action menée pour conforter l'ancrage territorial de l'entreprise. L'ancrage territorial est donc une composante de la stratégie globale de développement de l'entreprise.
2. Une appréciation régulière de l'intérêt des actions menées au regard des objectifs du développement durable et de la promotion de l'identité régionale.

> Exemples issus des entreprises de LED

La durée des actions engagées peut être très variable suivant la stratégie de l'entreprise : actions longues (accueil d'un doctorant ou d'un apprenti par exemple) ou ponctuelles (soutien à une manifestation sportive ou culturelle par exemple).

- Sothys, exemples à développer dans le cours de l'été 2012,
- Laboratoire départemental 23 : accueil d'étudiants en stage ou en apprentissage dans le cadre d'un partenariat avec le lycée agricole d'Ahun
- Brive tonneliers : participation aux journées du patrimoine (à développer)
- Delouis et fils : Utilisation du logo « Produit en Limousin » pour les produits alimentaires
- Participation à l'interprofession Bio du Limousin
- Metis Biotechnologies : tourisme d'entreprises, en lien avec la ville de Limoges et la CCI de la Haute Vienne.

- SILAB : financement du Centre de Formation des jeunes au CACB où se révèlent les jeunes talents. SILAB contribue ainsi très directement aux côtés de la Ville de Brive et de quelques autres mécènes à la formation des jeunes dans un sport, le rugby, dont SILAB partage les valeurs en termes de combativité, de persévérance et de fair play.

Mis en forme : Retrait : Gauche : 1,25 cm, Suspendu : 0 cm