



COPIL Limousin Entreprises Durables

Compte-rendu

Vendredi 26 août 2016
Bâtiment Nouvelle-Aquitaine

Personnes présentes : Guillaume Fourgeaud, Vincent Loigerot, Louise Michelin, Philippe Mazière, Thierry Merlaud, Gaëlle Beaune, Sophie Moréno

Excusés : Michel Ayroulet, Francis Denat, Catherine Parrotin et Philippe Pierre

I) STRATÉGIE VIS-À-VIS DE LA NOUVELLE AQUITAINE

Les stratégies présentées (4 dans le cadre du maintien du Consortium), sont en fait, que des outils et moyens, permettant de répondre aux objectifs de LED, vis-à-vis de la Nouvelle Aquitaine.

Les objectifs visés par rapport au positionnement de LED sont définis par 2 axes et orientations principaux, proposés par Guillaume, suite aux divers entretiens avec les élus et directeur de cabinet de la région :

→ Led est un diffuseur de la RSE dans la région

→ Led est un support et un observatoire de la politique de la RSE de la Région

Ces 2 axes ont permis de développer la réflexion sur les objectifs à poursuivre en Nouvelle Aquitaine. Ces axes et orientations sont définis à partir de la plus-value que LED peut apporter, par rapport à la Région, ainsi que les arguments à faire valoir sur les savoir-faire du consortium :

- LED porte et partage des bonnes pratiques RSE avec de l'opérationnel et du pragmatisme. Le Consortium est dans la mise en œuvre RSE, quand la Région porte une politique RSE.
- LED étant dans l'opérationnel, la notion de territoire prend également du sens : difficile d'aider à faire de la RSE à un pêcheur de Bayonne, par exemple, à partir d'une vision d'entreprise du territoire du limousin.

Connaissant les pratiques opérationnelles, le Consortium est d'autant plus pertinent pour être un observatoire... des politiques RSE de la Région. De plus, le concept de «l'usine du futur » (avec mise en relations des entreprises, qui travaillent ensemble), constitue un des « fer de lance » d'Alain Rousset »... Or, LED correspond à cette notion.

En résumé :

* Région → Politique

* LED → actions

LED peut se positionner comme un support neutre d'analyse des politiques de la Région par rapport à ce qu'elle propose, ainsi que des besoins ou de l'avis des entreprises vis-à-vis de la politique RSE

(Proposition venue au cours de la rédaction de ce PV : LED se positionne en « miroir » de la politique RSE mise en place par la Région?).

D'où les 2 orientations de nos savoir-faire et objectifs (plus-value par rapport à la région et ses

structures), avec les axes de travail correspondants :

1) **ACCOMPAGNER/PORTAGE/PARTAGER/ECHANGE**

et

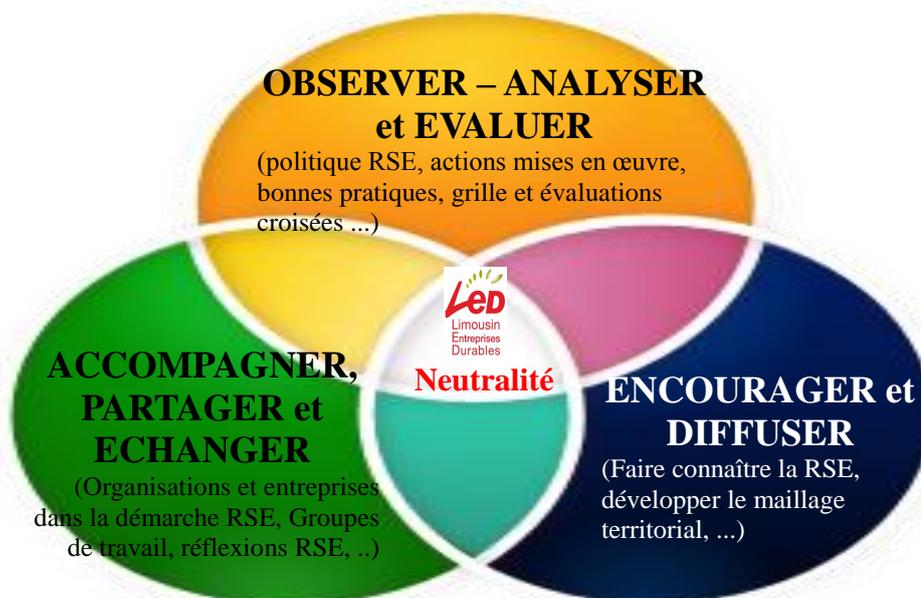
2) **OBSERVER/ANALYSER/EVALUER (outils)**

Vigilance à avoir : LED n'est pas et ne doit pas être le « cabinet » d'audit RSE de la Région ! **LED est et doit rester neutre**. C'est également cet élément qui est innovant et qui peut être mis en avant vis-à-vis de la Région : un groupe d'entreprises et de structures, agissant de façon neutre, indépendante, qui à un moment participe à la validation d'une aide publique pour une entreprise. La neutralité ne se gardera que si **on reste un CONSORTIUM**.

Un troisième axe de travail et d'orientation peut être rajouté:

3) **ENCOURAGER/DIFFUSER/ FAIRE CONNAITRE/ AMENER A.../ ANCRAGE TERRITORIAL/**

Ces 3 axes/orientations peuvent être schématisé ainsi :



La stratégie de déploiement de LED pourrait être variable en fonction des axes et orientations. Il pourrait être proposé dans un premier temps : Accompagner/partager/échanger sur le territoire Limousin, ainsi qu'Encourager/diffuser. Par contre la partie Observer/évaluer pourrait être réalisée sur l'ensemble de la Nouvelle Aquitaine.

Cette proposition n'a pas encore été validée par les membres du COPIL. En effet, il semble qu'en terme de calendrier et d'actions, dans un premier temps, il soit nécessaire de :

- 1) Préparer l'argumentaire pour rencontrer B. Uthury (cf. ci-dessous)
- 2) Rencontrer B. Uthury afin de lui demander la vision régionale vis-à-vis de la RSE et leurs attentes en termes de déploiement de la RSE en Nouvelle Aquitaine
- 3) Adapter les stratégies de déploiement en fonction des possibilités de LED et des attentes

de la Région.

Quel que soit la stratégie déployée (qui peut être un mixte de la duplication et de la diffusion), la porte d'entrée est la Région : elle peut aider à trouver des entreprises qui seraient intéressées, en fonction de ses besoins et attentes... Dans l'idée de disséminer et/ou de dupliquer, LED pourrait également de façon simultanée (afin de ne pas non plus être qu'en position d'attente vis-à-vis de la Région, mais également proposer), s'appuyer sur des entreprises membres du Consortium ayant des antennes et/ou des partenaires dans les 2 autres ex-régions.

Une stratégie de duplication ou de dissémination pourrait également s'appuyer sur les structures territoriales de la Région (élus référents de territoire et services des territoires).

Déroulement de l'argumentaire pour B. Uthury (à retravailler et mettre en forme – avec l'aide de Vincent qui s'est proposé) :

- Présenter les 3 piliers (nos 3 axes/orientations) – cf. schéma ci-dessus
- Indiquer notre possibilité de disséminer et dupliquer LED en s'appuyant sur nos propres membres et parties prenantes = nos capacités à se déployer
- Demander quelles sont les attentes de la Région en manière de RSE
- Nos propositions (axes/orientations et le déploiement possible) peuvent-elles correspondre aux BESOINS de la région ?
- Quelle est la position de la Région vis-à-vis des associations RSE présentes dans la Région?
En rappelant nos différences :

* LED est un **consortium**, (mettre en avant l'importance du consortium, 36 organismes, CA etc...) avec des outils d'évaluations (grille) et une capacité à évaluer, de façon **neutre**, la démarche RSE dans une entreprise sollicitant des aides publiques

* Associations existantes : essentiellement partage de bonnes pratiques et communication

Il est rappelé que la grille d'évaluation de LED ne pourra, en tout état de cause, être diffusée que si LED est d'accord et si la Région donne également son accord. En cas de diffusion/duplication de LED, il n'est pas exclu que certaines adaptations territoriales de la grille soient nécessaires.

Compte-tenu que le SRDEII doit être présenté en octobre, il serait intéressant de pouvoir rencontrer B. Uthury à ce moment-là => **Guillaume doit relancer la demande de rencontre.**

II) ORGANISATION DU PROCHAIN COPLEIN

Il est décidé que le Coplein aura bien lieu en Haute-Vienne afin de ne pas toujours solliciter les mêmes entreprises et structures en Creuse. Deux idées de lieux sont avancées :

- PHARE => Gaëlle qui doit voir bientôt Carole, lui demandera
- EVEHA => Guillaume doit lui demander, dès qu'on a la réponse de Carole, si celle-ci est négative.

Pour le fil Rouge :

* Intervenant : Louise doit interroger Jean Marie Garcia pour connaître sa disponibilité pour le Coplein. Il s'agit du cabinet GERI (en relation avec Région) qui intervient pour de la mise à disposition de compétences au sein d'un réseau d'entreprises (Mécénat de compétences avec le

dispositif PASS COMPETENCES financé en partie par la Région).
Catherine pourrait présenter son témoignage de partage de compétences.

* Plan « B » : Opérateur économique agréé Douane qui porte la certification => Dominique et/ou Louise se charge de demander à un intervenant, si Jean-Marie Garcia ne peut pas intervenir.

III) QUESTIONS DIVERSES

- **Rencontre de Pascal Saigner et la responsable emploi de FACE :**

- Leurs demandes :

→ avoir accès au Quiz RSE

→ Que des membres de FACE puissent participer à des groupes de travail de LED et des membres de LED à des groupes de travail de FACE (avec diffusion des thématiques des groupes de travail à chaque structure)

- Position du COPIL :

→ Possibilités de sensibiliser à la RSE les membres de FACE au cours d'une réunion spécifique et possibilité d'organiser un café RSE ou un après-midi de présentation et d'échanges autour de la RSE et un café RSE spécifique pour les membres de FACE (avec ou pas, des membres de LED). Il est important que le QUIZZ reste un outil LED.

→ Inviter Pascal Saignier dans un copil pour qu'il présente les attentes précises de FACE vis-à-vis de LED

→ Participation de membres de LED, en termes d'experts RSE, à un groupe de travail FACE

=> Sophie transmettra la réponse du COPIL à FACE

- **Changement de nom et de logo de LED**

LED deviendrait **Les** Entreprises Durables

=> A valider en COPLEIN

Peut-être changer le logo en termes de couleur pour se rapprocher des couleurs de la Nouvelle Aquitaine

=> Guillaume doit interroger le service Communication de la Région pour voir les possibilités, lorsque le logo Nouvelle Aquitaine aura été validé.

- **Site Internet et dispositions pour règlements des missions payantes**

- Faire basculer hébergement LED du site sur Celios

=> Sophie prévient Jérôme

- Actuellement c'est Celios qui paye le coût lié à l'hébergement, le référencement et l'actualisation du site. Ne peut être pérenne.

=> nécessité d'avoir une procédure claire pour tout besoin de financement = futur OdJ d'un prochain copil

- Rapport 2015 : recherche de photos d'entreprises où on a fait des copleins...

Doit-on mettre dans le rapport de LED, des bonnes pratiques ? Questions posées pour le futur rapport d'activités (y réfléchir).

=> Guillaume va demander aux entreprises ayant reçues un coplein, pour compléter les photos du rapport (devenu inutile, Vincent a fait le nécessaire).

- Nouvelle adhésion : Membre nouveau = cascaldado (cabinet RH de Philippe Mazière) avec Pierre Luquet comme représentant RSE. Accepté à l'unanimité des membres du COPIL.
- Fiche d'actualisation des entreprises. On doit la remplir pour le prochain coplein.
=> Guillaume l'enverra en même temps que l'OdJ et lieu du prochain Coplein en indiquant l'échéance.
- L'enquête de fin d'année pourrait se faire, à terme, directement en ligne sur le site. De même, la mise en ligne des fiches d'actualisation des entreprises pourra se faire en ligne et servir à alimenter le tableau de suivi et à faire le rapport d'activité. Cette année, il y aura encore une utilisation sans passer par le site Internet : actualisation des fiches entreprises et enquête fin d'année, afin de laisser le temps à Philippe et ses équipes de mettre ça sur le site.
- LED a un compte twitter : il est décidé de le clôturer. Voir avec ex TeamGroup (Daniel Guysset) qui avait ouvert ce compte.
Prendre contact avec Daniel Guysset... et devenir de TeamGroup dans LED
=> Sophie doit prendre contact avec Daniel pour poser la question.

Prochain COPIL :

JEUDI 20 OCTOBRE à AURIAC en Corrèze (aux jardins SOTHYS)

Déroulé :

11h30 => 12h30 : visite des Jardins

12h30 => 14h00 : déjeuner

14h00 => 17h30 = réunion