

Stratégie de LED

Poursuivre la stratégie initiale :

- Intégrer de nouveaux membres
- Développer de nouveaux partenariats
- Continuer d'aider les membres dans leur démarche (évaluations croisées et améliorations des outils)

Développer la stratégie pour le nouveau contexte territorial :

- Elaborer la réflexion de partenariat potentiel avec Altere et étudier les éventuels échanges et collaboration possible, en fonction des besoins
- Se positionner par rapport à d'autres structures : Lycées, Ecoles et Universités / agendas 21ou à d'autres domaines : Tourisme, Agriculture & coopératives
- Etre reconnu comme un acteur de l'écosystème de la Région Nouvelle-Aquitaine

Objectifs pluriannuels :

1° Evaluations croisées :

- Accompagner les membres dans leur progression (suivis des évaluations croisées et relever les bonnes pratiques)
- Poursuivre la formation par compagnonnage de nouveaux évaluateurs
- Faire le point par rapport aux évaluations croisées réalisées avec les évaluateurs (réunion d'échange) et retour sur le « compagnonnage »

2° Améliorations des échanges et de la communication interne

- Présentation des nouveaux membres au COPLEIN (une quinzaine de minutes)
- Mettre à profit le QUIZ RSE pour une meilleure appropriation des composantes du DD : quelques questions présentées en Comité Plénier
- Remontée des besoins (cf. graphique présenté suite à analyse questionnaire)
- Poursuivre le dispositif d'intégration et de parrainage et faire un point sur le dispositif (réunions d'intégration et « parrains »)
- Mieux gérer les mails et les informations à transmettre aux membres
- Mieux utiliser le site pour la communication

3° Bonnes pratiques

- Faire intervenir des parties prenantes lors des comités pléniers
- Témoignage d'un membre de LED sur une de ses actions RSE au cours de chaque COPLEIN, en lien avec l'intervention de la partie prenante
- Partage des bonnes pratiques détectées lors des évaluations croisées (avec anonymat de l'entreprise concernée, sauf accord de sa part), notamment au cours de chaque COPLEIN

4° Pilotage

- Mettre à jour le tableau de bord et l'utiliser systématiquement en COPIL pour un pilotage plus fin des actions de LED

Objectifs annuels 2017 :

1° Mise en place de groupes de travail :

- Base de données documentaire LED : restructurer et mettre à jour la BDD
- Gouvernance :
 - La communication interne
 - La gestion du « risk manager »
 - Comment faire vivre la RSE et convaincre les sceptiques ?
 - Comment constituer sa veille RSE optimisée ?
- Pilier social :
 - Comment évaluer et améliorer le bien-être au travail et quels impacts sur les autres piliers, notamment économique
 - La gestion des risques psycho-sociologiques

Les GT pourraient approfondir :

* *certaines bonnes pratiques ou compléter les GT précédents par des documents opérationnels :*

exemple : « management par objectifs » => conduite d'un EAD, feuille de route n+1 / livret d'accueil : trame type d'un livret et modèles de livrets de membres LED

* *compléter et approfondir les fils rouges :*

- comment mettre en place un PCA (plan de continuité d'activité)/PRA (plan de reprise d'activité)
- comment assurer la gestion de crise et la sûreté des sites (Opérateurs Economiques Agréés)

2° Communication LED :

Continuer la mise à jour du site : actualisation des membres, rubrique « consortium et engagement » qui date de 2012

- Développer la communication externe de LED :
 - Améliorer l'animation du site : mise à jour et événements de la vie de LED (et de ses membres) et inciter les membres à s'y rendre

- Donner de l'envie aux visiteurs : Opération « séduction » du site / visibilité partielle des produits développés
- Réaliser le rapport annuel 2016 et le diffuser en externe
- Finaliser notre communication, notamment le « manifeste » de LED
- Créer un événement à Bordeaux ?

3° Parties prenantes et réseaux :

- Poursuivre les relations avec les diverses parties prenantes : rencontre CCI, DIRECCTE, Entreprendre en Limousin,.....
- Elaborer les modalités d'échanges et de partenariat avec les autres réseaux d'entreprises innovantes de la région

4° Propositions d'interventions / thèmes à aborder en Comité Plénier

- Thématiques autour de la sécurité, l'environnement, les bonnes pratiques entre les membres de LED
- Acteurs publics sur les politiques locales
- Chambres consulaires et le Pôle Environnement sur thématique précise (exemple : Récita)
- Sur les politiques locales, il pourrait être intéressant de faire intervenir des localités, communautés de communes ou autres institution qui pourraient présenter leur plan d'action et le lien avec les professionnels du territoire (Ayen, Aix sur Vienne, Rilhac Rancon, parc naturel régional...)
- Comment améliorer la compétitivité avec la RSE
- ALTERE
- La fonction Risque Manager
- Usine du futur vue par la Région
- La Loi Travail avec la DIRECCTE
- Partage de compétences
- Cotation RSE de la Banque de France
- Présentation des différents labels RSE
- Tiers lieux
- L'observatoire des inégalités
- Sportif de haut niveau
- Insee
- Le gestion des déchets

5°) Actions communes entre membres de LED et les autres réseaux d'entreprises innovantes ?

Deux types d'actions envisageables :

* Entre membres de LED

- Envisager une ou deux actions communes à des Entreprises du LED (type sensibilisation du personnel aux risques routiers, aux addictions, ...)

- Proposer des actions communes pour résoudre une difficulté commune de membres de LED : faire intervenir un spécialiste, agir ensemble avec une partie prenante, ...

* Avec les autres réseaux d'entreprises :

- Participation à des réunions communes autour d'une thématique donnée
- Réalisation de groupe de travail commun
- Actions à définir dans le cadre de l'élaboration du partenariat