

## Atelier n°3 : Réduction des déchets d'une organisation

### 2 problématiques :

- Comment ne pas générer de déchets ?
- Comment je réduis mes déchets ?

### Hypothèses de l'étude :

- En amont : cartographier les activités génératrices de déchets de l'organisation concernée
  - Classer déchets selon rythme : réguliers, occasionnels, exceptionnels
- ⇒ On s'intéresse ici aux déchets réguliers (volume important, potentiel de réduction élevé)

- Actions différentes selon étapes :
  1. Avant production
  2. Pendant la production
  3. Après production (lié au produit vendu)
  4. Chez le client/consommateur du produit

#### **1. Avant production :**

Travail à faire au niveau des achats, en relation avec les fournisseurs, renseignements et négociations sur :

- Type de conditionnements
- Fréquence des commandes
- Dématérialisation des supports
- Réemploi des contenants par fournisseurs (consigne)

#### **2. Phase de production**

Révision de la fabrication (process, planification, organisation), instaurer de bonnes pratiques, recyclage/réemploi interne de matières/consommables avec :

- Implication des salariés,
- Investissements nouveaux équipements de production
- Valorisation interne de co-produits

On génère finalement :

- Le produit final
- Des co-produits
- Des déchets

#### **3. Après production**

Réflexion sur l'emballage du produit final qui sera envoyé chez le client :

- quantité,
- qualité (matériau),
- consigner les contenants ?
- réduction taille

#### **4. Utilisation / consommation du produit vendu**

- Eco-conception des produits
- Sensibilisation du consommateur
- Réflexion à avoir sur les déchets ultimes

#### **Pour aller plus loin :**

- Lister les avantages / inconvénients de chaque idée
- Mettre en parallèle les enjeux et les risques

Objectif :

- ⇒ Identifier les impacts des solutions envisagées sur la structure/l'entreprise
- ⇒ Bénéficier d'un outil d'aide à la décision pour la structure intéressée par la démarche