



L'ingénierie des actifs naturels

## **SILAB, une entreprise durable**

Entreprise  
française  
basée en  
Corrèze



Fondée par  
M. Paufigue

Créée en 1984



Spécialisée dans la recherche & développement,  
l'industrialisation et la commercialisation de  
**molécules biologiques actives d'origine naturelle**,  
destinées à la :

Cosmétique

La beauté des  
peaux saines

Dermatologie

Le soin des  
peaux fragilisées

Notre crédo : nature, science et technologie  
au service de l'industrie mondiale de la beauté



technologie



Matières premières naturelles

nature



Principes actifs  
purifiés

science



Produits finis

Grâce à une expertise reconnue en biologie de la peau, dans les biotechnologies et dans la maîtrise du naturel.

## Guidée par nos 3 valeurs fondatrices



– **INDÉPENDANCE** : une autonomie de choix stratégiques, financiers et managériaux

– **EXCELLENCE** : le talent des Hommes allié à des technologies de pointe

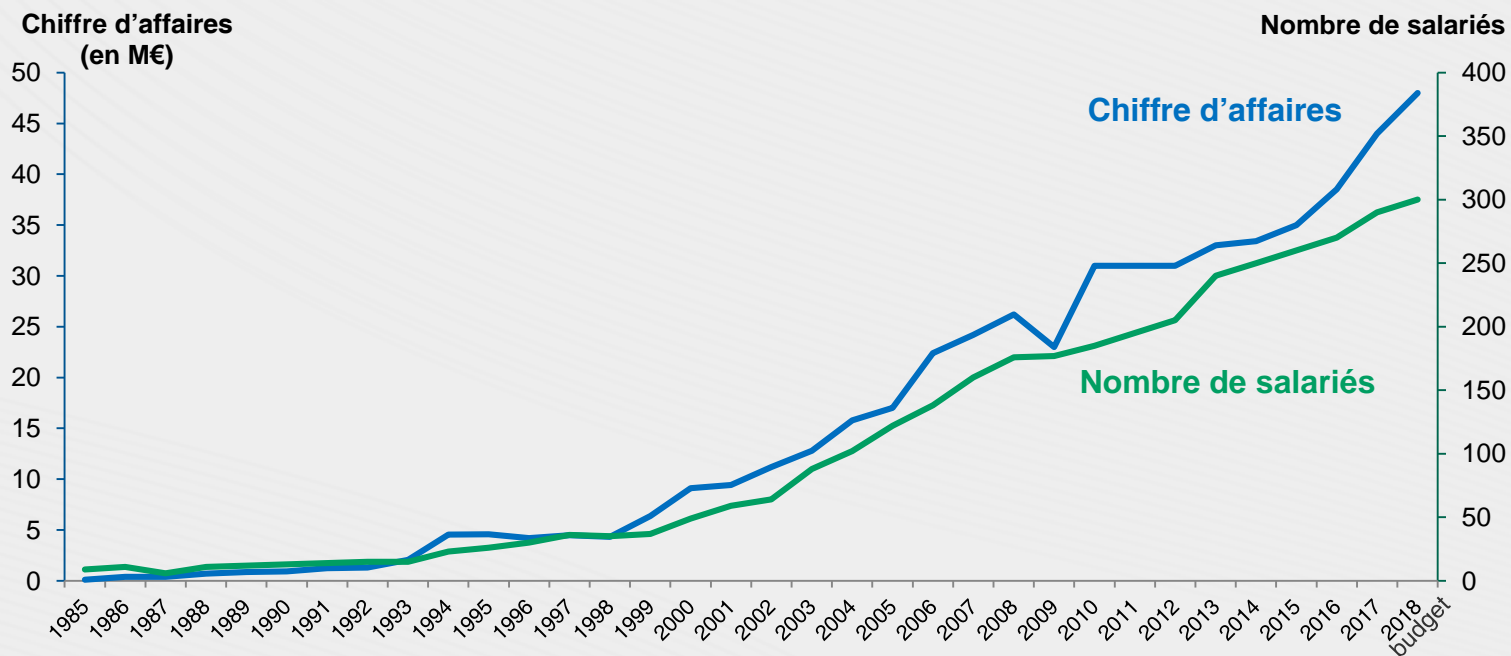
– **QUALITÉ** : du produit à la relation clients, un système de management qualité intégré à tous les niveaux de l'entreprise

**et portée par un fort esprit d'humanisme.**

**Volontairement engagée dans  
une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise et  
une politique de développement durable**



## Plus de 25 années de croissance maîtrisée et responsable



**44**

M€ de chiffre d'affaires

**290**

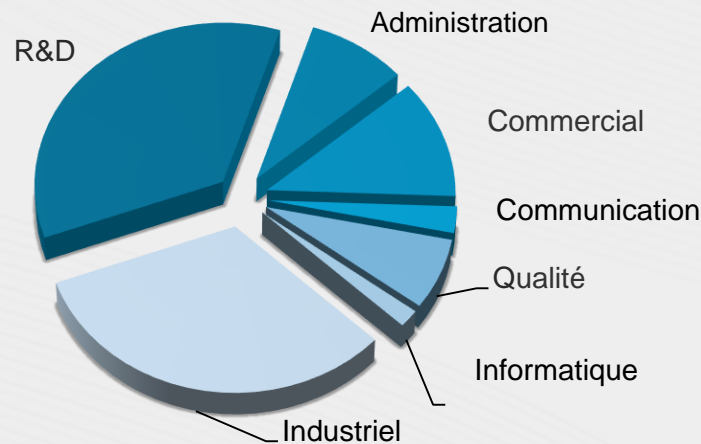
collaborateurs

**50+**

M€ investis entre 2001 et 2016  
en autofinancement

## Une équipe experte et dynamique

- » Des **spécialistes à tous les niveaux** : chercheurs, ingénieurs, techniciens, commerciaux et gestionnaires parmi les meilleurs de leur génération



# 37

ans de moyenne d'âge

# 85%

des salariés ont un niveau de formation supérieur ou égal à Bac+2

# 7%

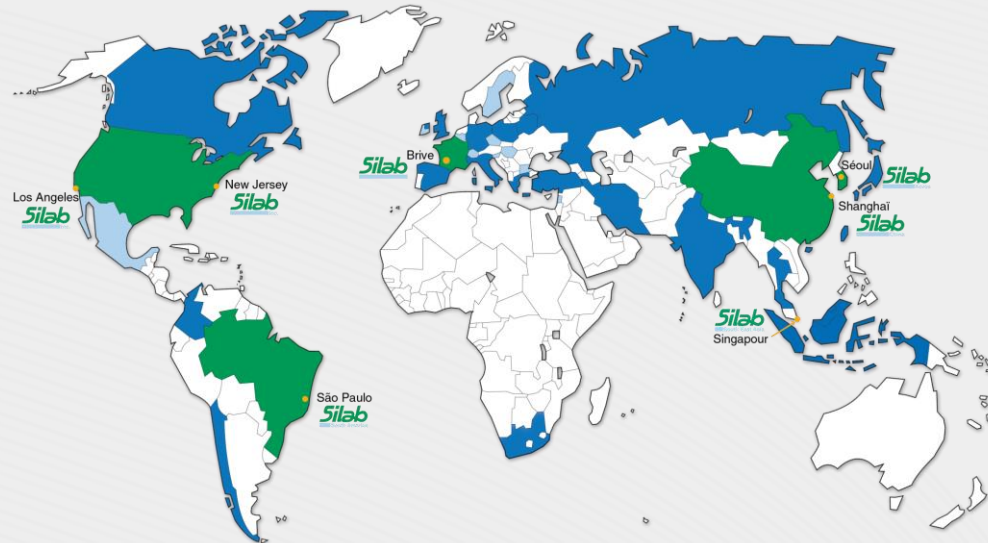
de la masse salariale investis chaque année en formation continue



Internalisation de l'ensemble de l'activité de l'entreprise sur un seul site



Développement international : des filiales commerciales et des distributeurs régionaux sur les grands marchés



## Des signaux forts pour soutenir cette stratégie ambitieuse

### Recherche scientifique

**20%**

du chiffre d'affaires investis

**1/3**

de l'effectif dédié

**264+**

brevets déposés

### Investissements technologiques



UPB > Les biotechnologies



UPA > L'atomisation

### Agilité marketing

**4 à 6**

nouveaux produits lancés par an

**25+**

pays dans lesquels  
les actifs SILAB sont vendus

**30**

salons ou congrès  
professionnels annuels